

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Кизнерская средняя общеобразовательная школа № 1»

УТВЕРЖДАЮ

Принята на заседании
педагогического совета
от «27» августа 2024 г.
Протокол № 12

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Первый медиациентр»

Возраст обучающихся: 12 – 14 лет

Срок реализации: 1 год

Автор – составитель:

Петрова Алена Александровна

Учитель русского языка и литературы,
педагог дополнительного образования

Кизнер, 2024 г.

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Первый медиацентр» (базовый уровень) является объектом организации деятельности дополнительного предпрофессионального образования детей и подростков в направлении «журналистика».

Программа ориентирована на воспитанников МБОУ «Кизнерской средней школы №1», осваивающих теорию журналистики, особенности печатных и электронных СМИ, получающих навыки репортеров, дикторов, звуко- и видеорежиссеров и участвующих в написании статей для газеты, создающих свои авторские сюжеты для школьного радиовещания.

Обучающиеся в объединении «Первый медиацентр» будут использовать полученные ранее знания на практике в ходе фото- и видеосопровождения значимых мероприятий МБОУ «Кизнерской средней школы №1», детских общественных объединений и значимых районных событиях. Программа не ограничивает возможности детей в участии в профильных конкурсах различного уровня.

Для обучающихся в объединении в ходе освоения программы предоставляется возможность расширить границы творчества в медиа сфере, а также социализация в обществе, самоутверждение и саморазвитие и предпрофессиональная подготовка.

Жизнь требует от системы образования подготовки выпускника, способного адаптироваться к меняющимся условиям, коммуникабельного и конкурентоспособного. Новая политика в образовании России выдвигает задачу демократизации образования и воспитания. Стратегией образовательного пространства является создание образовательного процесса, направленного на гармоническое развитие личности, создание обогащенной Среды для развития каждого ребенка. Необходима адаптация системы обучения, которая позволила бы

одаренному ребенку свободно проявлять свои особенности, развиваться в силу своего дарования как уникальной личности. Эти тезисы, произнесенные более десяти лет назад, актуальны и в настоящее время, когда с новой силой выдвигается проблема одаренности, которая рассматривается с позиций процессов образования, воспитания и развития.

Сегодня разработана и действует президентская программа «Дети России», где есть раздел «Одаренные дети». На государственном уровне выдвигаются задачи выявления и развития одаренных детей, создание различных типов учебных заведений, учитывающих разные потребности, подготовки научных кадров для работы с одаренными детьми. Работа с одаренными детьми должна сложиться в концепцию, охватывающую все виды одаренности, в непрерывные педагогические процессы, пронизывающие все ступени роста ребенка от дошкольного детства до высшего образования.

Одаренность многогранна и проявляется индивидуально у каждого ребенка. В настоящий момент растет количество специализированных школ, студий как государственных, так и частных для одаренных детей. Реализация названных задач требует совершенствования системы воспитания учащихся в учреждениях дополнительного образования. Все это подчеркивает важность данной программы.

Актуальность данной программы связана с социализацией и личностным становлением детей и подростков, развитием их коммуникативности и креативности, формированием предпрофессиональных навыков в медиа сфере, культурного самоопределения.

Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию, формируют ответственность за достоверность преподносимой информации и ее дальнейшее влияние на общественное мнение.

Отличительными особенностями данной программы являются лично-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а также технических решений.

Педагогические принципы, на которых основывается учебная деятельность:

- принцип свободы действия, мнений, традиций;
- принцип равных возможностей;
- принцип ориентации на успешную деятельность;
- принцип ответственности.

В основе программы «Первый медиацентр» - творческая и практическая деятельность.

Преимущество с программами общеобразовательной школы: русский язык, литература, история, обществознание, краеведение, информатика. Синхронизировано с такими направлениями искусства как кино, театр и литература.

Адресат программы: одаренные дети в возрасте 12 – 14 лет, прошедшие обучение по базовой программе «Первый медиацентр» при МБОУ ДО «Кизнерская средняя школа № 1» и показавшие успешные результаты в обучении.

Объём программы: общее количество часов, запланированных на период обучения – 72 часа.

Комплектование (наполняемость) группы в количестве 10-12 человек

Формы организации образовательного процесса:

Занятия проводятся в форме: встречи с интересными людьми, коллоквиум, беседа, дискуссия, экскурсия, лекция, консультация, собеседование, практические занятия, инструктаж, тренинги, мастер-классы, самостоятельное изучение тематических ресурсов Интернет, самостоятельная работа.

Программа нацелена на использование групповых, фронтальных, индивидуальных занятий по теории и практике, свободный выбор темпа и объема работы. В ходе усвоения программы курса, обучающиеся имеют возможность демонстрировать свои знания и умения, участвуя в создании уникального видеоконтента и в конкурсах по журналистике и социальным видеороликам различного уровня.

При возникновении форс-мажорных ситуаций возможна заочная форма реализации программы с применением дистанционных технологий.

Срок освоение программы: Программа рассчитана на 1 год обучения и предусматривает приобретение обучающимися практических навыков работы над созданием и выпуском радио-, фото- и др. проектов с учетом современных требований к журналистскому материалу.

Режим занятий: Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа, каждый час по 40 минут, с перерывом 10 минут между занятиями.

2. Цели и задачи программы

Цель программы:

Создание условий для социализации детей и подростков путем их включения в совместную реализацию радио- фото- и телепроектов, ориентированных на информационную открытость событий современности и культурно-нравственное преобразование общества, а также грантовых проектов, реализуемых образовательными организациями Кизнерского района.

Задачи:

- совершенствовать умения получать, обрабатывать и своевременно излагать актуальную информацию посредством электронных средств СМИ;

- оказывать содействие в создании видеоконтента с показательных выступлений коллективов художественной направленности, действующих на базе МБОУ «Кизнерская средняя школа №1», с целью продвижения детских творческих коллективов на конкурсах различных уровней;

- выступать благонадежным партнёром по информационному сопровождению социальных проектов, реализуемых образовательными организациями Кизнерского района.

3. Содержание программы

3.1. Учебный план

№	Тема раздела	Количество часов			Формы аттестации и контроля
		Все го	Тео рия	Прак тика	
1	Организационная работа	2	1	1	ВА
2	Медиаволонтерство (радио-, фото- и видеосопровождение значимых мероприятий)	24	4	20	ПА
3	Подготовка творческих работ на конкурсы различного уровня по детско-юношеской журналистике и социальной рекламе	22	2	20	ИА
4	Информационное партнерство в проектной деятельности	22	2	20	
5	Подведение итогов	2	2		
Всего:		72	11	61	

ВА – входящая аттестация

ПА – промежуточная аттестация

ИА – итоговая аттестация

3.2. Содержание учебного плана

Раздел 1. Организационная работа.

Комплектование группы, сбор необходимых сведений об обучающихся.

Теория: Ознакомление с программой и результатами ее прохождения.

Практика: Входящая аттестация в форме тестирования.

Раздел 2. Медиаволонтерство (радио-, фото- и видеосопровождение значимых мероприятий МБОУ «Кизнерская средняя школа №1»)

В данном разделе предусмотрена и отображена добровольческая деятельность обучающихся и их содействие в создании радио-, фото и видеоконтента показательных выступлений коллективов художественной направленности, обзоры выставок, информационных роликов по основным направлениям работы МБОУ «Кизнерская средняя школа №1» с целью продвижения детских творческих коллективов на конкурсах различных уровней и популяризации деятельности образовательного учреждения.

Теория: Составление технических планов для проводимых фото- и видеосъемок в соответствии с предлагаемыми обстоятельствами и условиями, распределение обязанностей (ответственностей) между медиаволонтерами.

Практика: Радио-, фото- и видеосопровождение деятельности МБОУ «Кизнерская средняя школа №1» и действующих на его базе объединений.

Раздел 3. Подготовка творческих работ на конкурсы различного уровня по детско-юношеской журналистике и социальной рекламе.

Создание авторских журналистских продуктов на конкурсы (выбор актуальной темы, сбор информации, поиск и запись мнений компетентного специалиста по данной теме, дополнительные респонденты в подтверждении актуальности темы, самостоятельный монтаж сюжета к выпуску).

Теория: Разработка авторских сценариев по заданным конкурсными положениями темам.

Практика: Съемка и монтаж создаваемых авторских радио-, фотосюжетов, а также роликов социальной рекламы.

Раздел 4. Информационное партнерство в проектной деятельности

В данном разделе отражена работа, выполняемая медиаволонтерами МБОУ «Кизнерской средней школы №1» для образовательных организаций Кизнерского района, реализующих социальные проекты поддержки МБОУ «Кизнерская средняя школа №1». Практика показывает, что медиаволонтеры задействуются ежегодно к информационному сопровождению 2-3 проектов.

Теория: Ознакомление с техническими заданиями по информационному сопровождению проектов, реализуемых в МБОУ «Кизнерская средняя школа №1».

Распределение обязанностей между медиаволонтерами.

Практика: Проведение фото- и видеосъемок мероприятий по проектам, обработка фото, монтаж видео, публикация созданного контента в сети Интернет.

Раздел 5. Подведение итогов.

Анализ достижений коллектива за учебный год. Вручение благодарностей обучающимся в соответствии с проявленной активностью и конкурсными достижениями.

4. Планируемые результаты

В ходе освоения образовательной программы у обучающихся ожидаются следующие результаты:

Предметные результаты:

- совершенствовали свои практические навыки по радио-, фото- и видеосопровождению мероприятий.

Личностные результаты:

- стали более требовательными к себе и к участникам своей творческой команды;
- повысили свою социальную значимость.

Метапредметные результаты:

- искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;
- взаимодействовать друг с другом в команде (мини-редакции);
- планировать командную (редакционную) деятельность для достижения необходимого результата;
- оценивать эффективность и социальную значимость применения своих умений во благо других людей.

5. Комплекс организационно-педагогических условий

5.1. Календарный учебный график на 2023-2024

	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май							
Н о м е р н ы	04.09.23-10.09.24	11.09.23-17.09.24	18.09.23-24.09.24	25.09.23-01.10.24	02.10.23-08.10.24	09.10.23-15.10.24	16.10.23-22.10.24	23.10.22-29.10.24	30.10.23-05.11.24	06.11.23-12.11.24	13.11.23-19.11.24	20.11.23-26.11.24	27.11.23-03.12.24	04.12.23-10.12.24	11.12.23-17.12.24	18.12.23-24.12.24	25.12.23-31.12.24	01.01.24-07.01.25	08.01.24-14.01.25	15.01.24-21.01.25	22.01.24-28.01.25	29.01.24-04.02.25	05.02.24-11.02.25	12.02.24-18.02.25	19.02.24-25.02.25	26.02.24-03.03.25	04.03.24-10.03.25	11.03.24-17.03.25	18.03.24-24.03.25	25.03.24-31.03.25	01.04.24-07.04.25	08.04.24-14.04.25	15.04.24-21.04.25	22.04.24-28.04.25	29.04.24-05.05.25	06.05.24-12.05.25	13.05.24-19.05.25	20.05.24-26.05.25	27.05.24-31.05.25	
	В	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	П	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	И	У

Условные обозначения: У-учебная недели, П – праздничная неделя, ВА – входная аттестация, ПА – Промежуточная Аттестация, ИА – итоговая аттестация. К –каникулярный период.

5.2. Условия реализации программы

Для успешного освоения программы необходимо:

- педагог дополнительного образования;
- технические средства для сбора и обработки информации – фотоаппарат, диктофон, видеокамера, ноутбуки с установленными программами для видеомонтажа Corel-video Studio X1j. Русская версия и аудиоредактор Sound Forge 6.0. русская версия
- помещение для занятий;
- возможность для взаимосотрудничества с коллективами художественной направленности МБОУ «Кизнерской средней школы №1» в вопросе создания видеороликов социальной рекламы;
- своевременное информирование руководителями проектов, реализуемых образовательными организациями о назначенных датах проведения мероприятий, требующих информационного сопровождения медиаволонтерами;
- доступ к сети Интернет для популяризации своей деятельности и создаваемых видеосюжетов посредством социальных сетей среди обучающихся.

5.3. Формы аттестации и контроля

Для определения результативности усвоения программы проводятся:

- Входящая аттестация в форме тестирования (вопросы тестирования в разделе 5.4.1);
- Промежуточная аттестация проводится в ходе организации информационного сопровождения деятельности МБОУ «Кизнерская средняя школа №1» и действующих на его базе объединений. Формат – практическая работа (фотоальбом и/или видеоролик и/или радиосюжет) по заданной теме (критерии оценивания в разделе 5.4.2);
- Итоговая аттестация проводится в ходе выполнения практической работы по разработке, съемке и монтажу авторских радиопрограмм или видеороликов социальной рекламы на заданные конкурсами темами (критерии оценивания в разделе 5.4.3).

5.4.1 Оценочные материалы

5.4.1. Входящая аттестация. Тестирование:

1. Кто может быть медиаволонтером?

- а) Любой человек
- б) Человек, имеющий определённые навыки

2. Как ты думаешь, социальный журналист и медиаволонтер – это одно и то же?

- а) Да, это слова - синонимы
- б) Нет

3. Можно ли человека, постоянно делающего репосты о пропаже животных, назвать медиаволонтером?

- а) Да
- б) Нет, он ведь только репостит.

4. Одним из качеств медиаволонтера можно назвать

- а) Субъективность
- б) Ораторское искусство

в) Объективность

5. Что обязательно для медиаволонтера

- а) Владение иностранным языком
- б) Исполнительность
- в) Ответственность

6. Существуют ли проекты по медиаволонтерству?

- а) Нет, задача медиаволонтера – рассказывать о других проектах
- б) Да.

5.4.2. Промежуточная аттестация.

Критерии оценивания практической работы по информационному сопровождению деятельности МБОУ ДО КРДТ и действующих на его базе объединений.

Деятельность (успеваемость) каждого обучающегося оценивается по бальной системе:

ФИО обучающегося	Формат выполненной практической работы	Уровень самостоятельности в выполнении практической работы (от 0 до 100 баллов)	Уровень качества создаваемого продукта (от 0 до 100 баллов)	Уровень качества монтажа и обработки (от 0 до 100 баллов)
	(фото/видео/радио)	<p>Низкий до 30 – при постоянном контроле и содействии руководителя</p> <p>Средний 40-60 – при незначительном содействии руководителя</p> <p>Высокий 70-100 уверенно, со знанием дела</p>	<p>Низкий до 30 – нарушения горизонта и раскадровки, стилистики текста.</p> <p>Средний 40-60 – не выдержаны световые и шумовые особенности, не соблюдены стилистические особенности текста.</p> <p>Высокий 70-100 Соблюдены все требования по построению кадра, света, звуковому сопровождению, стилистические особенности текста.</p>	<p>Низкий до 30 – несоответствие дополнительных фильтров и озвучки, ошибки в титрах, стилистические ошибки текста.</p> <p>Средний 40-60 – имеется наличие незначительных недочетов</p> <p>Высокий 70-100 – Оригинальная и чистая работа, привлекательность созданного контента</p>

5.4.3. Итоговая аттестация.

Практическая командная работы по разработке, съемке и монтажу авторских радиопрограмм, телесюжетов или видеороликов социальной рекламы на заданные конкурсами темами.

ФИО обучающегося	Роль в создании авторской практической работы (от 10 до 100 б)	Степень участия в разработке режиссерского сценария авторского продукта (от 0 до 50 б)	Самостоятельность сбора исходных материалов для видео -, радиосюжета, социального ролика (от 0 до 50)	Качество проведения монтажа / обработки материалов (от 0 до 100)
	<ul style="list-style-type: none"> - видео оператор (до 100) - фоторепортер (до 100) - звукорежиссер (до 100) - режиссер монтажа (до 100) - выпускающий редактор (до 50) - помощник (до 50) - наблюдатель (до 10) 	<ul style="list-style-type: none"> - генератор идей (до 50) - составитель сценарного плана (до 30) - помощник (до 25) - наблюдатель (до 10) 	<ul style="list-style-type: none"> - одинаковое количество баллов на каждого члена команды авторов 	<p>Низкий до 30 – несоответствие дополнительных фильтров и озвучки, ошибки в титрах</p> <p>Средний 40-60 – имеется наличие незначительных недочетов</p> <p>Высокий 70-100 – Оригинальная и чистая работа, привлекательность созданного контента</p>
Максимально возможные баллы	100	50	50	100

От 30 до 50 баллов – низкий уровень

От 51 до 150 баллов – средний уровень

От 151 до 300 баллов – высокий уровень

5.5. Методические материалы

№	Тема раздела	Учебный и дидактический материал	КИМ
1	Организационная работа		ВА (тестирование)
2	Медиаволонтерство (фото- и видео-сопровождение значимых мероприятий МБОУ ДО КРДДТ)	https://vk.com/club153083473 , https://vk.com/mediastartkizner Сообщества для публикации создаваемого информационного продукта	ПА протокол оценивания в п.5.4.2)
3	Подготовка авторских творческих работ на конкурсы различного уровня по детско-юношеской журналистике и социальной рекламе	https://vk.com/volga_meet Сообщество, ведущее информирование о большинстве конкурсов по журналистике https://vk.com/osgt_rocod об	ИА протокол оценивания в п.5.4.3)

		<p>активностях республиканского уровня</p> <p>http://sociama.ru/konkursy-sotsialnoj-reklamy/ О конкурсах соцрекламы в России</p>	
4	Информационное партнерство в проектной деятельности		
5	Подведение итогов		

6. План воспитательной работы

6.1. Характеристика творческого объединения.

В творческое объединения «Первый медиацентр» входят ребята с активной жизненной позицией, стремлением к новым знаниям и умениям, желанием включиться в практическую деятельность по информационному сопровождению значимых в школе и районе мероприятий, популяризации деятельности детских творческих объединений МБОУ «Кизнерской средней школы №1», масштабных проектов, реализуемых образовательными организациями района, а также по созданию авторских журналистских аудио- и видео- работ для их продвижения на конкурсы различного уровня.

6.2. Цель, задачи

и планируемые результаты воспитательной работы.

Цель – формирование социально-активного гражданина России, готово применять свои навыки и умения в медийном направлении на благо информирования местного сообщества.

Учитывая содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально-педагогической направленности «МЕДИА-старт» и поставленную цель воспитательной работы, считаем необходимым в ходе образовательного процесса и внеурочной деятельности решить следующие **задачи**:

- сформировать и развить информационную культуру и информационную грамотность;
- сформировать коммуникативную культуру;
- организовать цикл мероприятий гражданско-патриотической направленности;
- проводить регулярные профилактические мероприятия по профилактике правонарушений несовершеннолетних и детского дорожно-транспортного травматизма профилактики употребления пав и др.).

6.3. Планируемые результаты.

В ходе проведения запланированных в рамках воспитательной работы мероприятий обучающиеся в объединении ребята узнают, насколько важно быть вежливыми, внимательнее будут относиться к любой информации, в том числе создаваемой в ходе занятий, ответственнее станут относиться к собственному здоровью и безопасности.

Работа с коллективом учащихся

В рамках реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Первый медиацентр» обучающиеся будут разрабатывать актуальные для себя и своих сверстников актуальные темы, в том числе существующие в обществе проблемы и находить в ходе создания творческих работ пути их решения. Также организуют работу по продвижению положительных примеров в различных сферах деятельности человека.

Работа с родителями

Родители обучающихся в объединении ребят находятся благодаря включением в чаты в курсе всех проводимых занятий и практических мероприятий. В рамках своих возможностей оказывают содействие в организации выездов на конкурсы и экскурсии, обеспечивают готовность детей к участию во внеурочных культурно-спортивных мероприятиях и субботниках.

6.4. Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Мероприятие	Воспитательные задачи, решаемые в ходе мероприятия	Сроки проведения	Примечание
1.	День знакомства. Смыслообразование. Командообразование.	Сформировать коммуникативную культуру	Сентябрь	Чаепитие с игровой программой для сплоченности детского коллектива
2.	Радио- или видеопоздравление ко Дню учителя	сформировать коммуникативную культуру	октябрь	Воспитывает взаимоуважение между поколениями, уважения к чужому труду.
3	Челлендж интернет-постов на тему «Школьные будни»	сформировать и развить информационную культуру и информационную грамотность	октябрь	Лично каждый из участников челленджа публикует заметки, касающиеся школьных будней.
4	Радиовикторина о традициях народов России ко Дню народного единства	организовать цикл мероприятий гражданско-патриотической направленности	ноябрь	Знарок традиций народов России будет отмечен благодарностью и памятным подарком
5	Конкурс видеороликов и голосовых сюжетов на тему «Праздник к нам приходит»	Организовать работу по сплочению творческого коллектива, настроить ребят к празднику.	декабрь	Победитель конкурса определяется благодаря школьному голосованию.
6	Профилактическая беседа «Посеешь привычку – пожнешь характер»	профилактика вредных привычек.	январь	Просмотр социальных видеороликов и обсуждение идеи авторов.
7	Конкурс по поиску интернет-ляпов	сформировать и развить информационную культуру	Февраль	Индивидуальные/групповые испытания

	«Казнить нельзя помиловать», приуроченная Дню родного языка	культуру и информационную грамотность		на время по поиску типичных ошибок в публикации объявлений в сети
8	Конкурс авторских рассказов в жанре фантастики «Просто космос»	сформировать и развить информационную культуру и информационную грамотность	Апрель	Индивидуальные работы, за лучшую – благодарность и приз
10	Фотоконкурс «Быстрее! Выше! Сильнее!»	формирование любви к здоровому образу жизни и любви к труду.	май	Конкурс фотосюжетов, отображающих события школьного спортивного фестиваля.
11	Профилактическая беседа по правилам дорожного движения для велосипедистов, скейтбордистов и роллеров.	профилактические мероприятия по профилактике дорожно-транспортного травматизма	май	Создание массового продукта (фото-, радио- видеосюжета)

7. Список использованной литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03 сентября 2019 года № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
3. Приказ Министерства образования и науки Удмуртской Республики от 23 июня 2020 года № 699 «Об утверждении целевой модели развития системы дополнительного образования детей в Удмуртской Республике»
4. Положение Концепции развития дополнительного образования детей от 04.09.2014г. № 1726-р;
5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 года N 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
6. Устав МБОУ ДО «Кизнерский районный Дом детского творчества».
7. Беляев И.А. «Целостность способностей человека». – Оренбург; ОФ УРАГС, 1999.
8. Воробьева О.Я. «Коммуникативные технологии в школе».-Волгоград: Учитель, 2008. – 141с.
9. Гиппиус С.В. «Гимнастика чувств» - М., 1987.
10. Ершова А., Букатов В. «Актёрская грамота – детям» - С.-П., 2005.
11. Желтышева О.М., Христофорова И.В. «Актерский тренинг и муштра», Ижевск, 2001.
12. Итина О.М. «Искусство звучащего слова» вып. 21 - М., 2002.
13. Козлянинов Г.И. «Упражнения по дикции» - М., 2004.
14. Роботова А.С. Введение в педагогическую деятельность/ Роботова А.С., Леонтьева Т.В., Шапошникова И.Г. и др. – М.: Академия, 2009. – 208 с.

15. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии / Г.К. Селевко. – М., 2007.
16. Сидорина И.К., Ганцевич С.М. «От упражнения к спектаклю» - М., 2006.
17. Спирина, Н. А. Журналистика в школе, - Ленинск-Кузнецкий: Изд-во МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 42», 2005.
18. Третьякова Л.В. «Работа с семьей в учреждениях дополнительного образования: аукцион методических идей». – Волгоград: Учитель, 2009. -218с.
19. Харлова Е.А., Варначева А.Г. «Взаимодействие общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования детей: проблемы и пути решения». – Ижевск: АОУ ДПО ИПК и ПРО УР, 2014. – 103 с.
20. Цабыбин С.А. «Здоровьесберегающие технологии в образовательном процессе». – Волгоград: Учитель, 2009. – 172с.19. Гвоздев, Л. 3. Журналистика: инструментарий, навыки, техника безопасности, - М., 1999.
21. Шостак, М. И. Журналист и его произведение, -М., 1998.